



2018年10月31日
損害保険ジャパン日本興亜株式会社

参加型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM」への出展 ～Instagram 連動型キャンペーンの実施～

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン日本興亜」）は、お客さまにとってより身近な存在になることを目指し、参加型フォトジェニック・アート展「マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL」（ビニール・ミュージアム）に出展し、公式 Instagram と連動したキャンペーンを実施します。

1. 出展の目的

VINYL MUSEUMは、「参加型フォトジェニック・アート展」という参加者自身がアートの一部に入り込むことができる新しい形の展覧会です。Instagramに慣れ親しんだ若年層に損保ジャパン日本興亜を知ってもらい、親しみを感じていただきたいという思いから、イベント参加に至りました。

損保ジャパン日本興亜は2018年9月に公式 Instagram アカウントを開設しました。公式キャラクター『ジャパンダ』が登場する投稿など、幅広い年齢層に親しんでいただくことを目指して展開しています。

2. イベントの主な内容

（1）ブースの設置

本イベント会場で損保ジャパン日本興亜の新・海外旅行保険【off!（オフ）】をモチーフとしたブース設置をします。



【イメージ】

（2）公式 Instagram と連動した投稿型キャンペーンの実施 詳細は後日掲載します。

3. VINYL MUSEUMの開催概要

名称:マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL

期間 : 2018年11月29日(木)~12月12日(水)

会場 : 表参道 BANK GALLERY (<http://bank-gallery.com/>)

入場料 : 前売券 1,800円 当日券 2,300円

主催 : リデル株式会社

※イベントの詳細は変更になる場合があります

公式Webサイト : <https://vinyl-museum.com/>

以上