

2019年7月3日

損害保険ジャパン日本興亜株式会社

**新Webサービス「SOMPO Park」公開**

～「楽しい」「得する」「役立つ」コンテンツで日々の生活を楽しくするサイト～

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン日本興亜」）は、新たなWebサービス「SOMPO Park」（<https://park.sjnk.co.jp/>）を公開しましたので、お知らせします。

**1. 「SOMPO Park」提供の背景・目的**

今般、様々なサービスを一つのIDで利用可能にするための共通基盤として「SOMPO Park」を開発しました。

「SOMPO Park」は、お客さまに「楽しい」「得する」「役立つ」コンテンツを提供し、日々の生活を楽しくするサイトです。「SOMPO Park」に会員登録することで、お客さまは、都度利用登録を行うことなく損保ジャパン日本興亜が提供する様々なサービスをご利用いただくことができますようになります。

「SOMPO Park」を通じて、お客さま満足度および損保ジャパン日本興亜ブランドの向上を目指します。

**2. 「SOMPO Park」の概要**

「SOMPO Park」は、無料でゲームやクイズ、コラムなどを楽しめるWebサイトです。

「SOMPO Park」に会員登録（無料）したうえで、ゲームやアンケートなどのコンテンツを利用することで、サイト内ポイントである「Parkポイント」を獲得できます。獲得したParkポイントを利用して、プレゼントなどが当たるキャンペーンに応募することができます。

サイト名	SOMPO Park（ソンプパーク）
コンセプト	お客さまに「楽しい」「得する」「役立つ」コンテンツを提供し、日々の生活を楽しくするサイト
サイトURL	<a href="https://park.sjnk.co.jp/">https://park.sjnk.co.jp/</a>
会員登録・ サイト利用料	無料 （注）損保ジャパン日本興亜のお客さま向けインターネットサービス「マイページ」とIDを共通化しています。すでにマイページをご利用いただいているお客さまは、同じID・パスワードで「SOMPO Park」の会員向けサービスをご利用いただけます。

<サイトロゴ>

# SOMPO Park

<画面イメージ>

### 3. 「SOMPO Park」提供コンテンツ

「ゲーム」「クイズ」「学び・ビジネススキル」「アンケート」「キャンペーン」「コラム」など、お客さまにとって「楽しい」「得する」「役立つ」コンテンツ※を毎日お届けします。

※コンテンツは順次追加予定です。

#### 4. 「SOMPO Park」オープン記念プレゼントキャンペーンの実施

「SOMPO Park」の公開を記念し、抽選で家電などのプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

(1) キャンペーン期間

2019年7月1日（月）～2019年8月31日（土）

(2) 参加対象

「SOMPO Park」の会員で、キャンペーンサイトから自動車保険に関するアンケートにご回答のうえご応募いただいた方

(3) 賞品・当選者数

・人気の家電など 20 点（合計 20 名）

<賞品例>※画像はイメージです。



・コンビニエンスストアで交換できるカップ麺またはアイスクリームの引き換えチケット  
（合計 10,000 名）

#### 5. 今後の展開

損保ジャパン日本興亜は、「SOMPO Park」を基盤としてお客さまニーズに立脚した安心・安全・健康に資する最高品質のデジタルサービスを提供し、新たな価値創造に向けたイノベーションを起こしていきます。

以上

<参考：提供コンテンツ例>

・ゲーム

SOMPO Park 毎日くじ



1日1回引くことができ、抽選でParkポイントを獲得できます。

ジャパンダのビンゴゲーム



1週間、毎日5つの数字を発表します。ビンゴが揃えば大量Parkポイント獲得のチャンス！

ジャパンダの世界旅行



1週間の世界旅行に出発！止まったマスに応じて様々なイベントが発生します。

・クイズ

ホッケー検定（初級）



ロンドンの観光名所クイズ

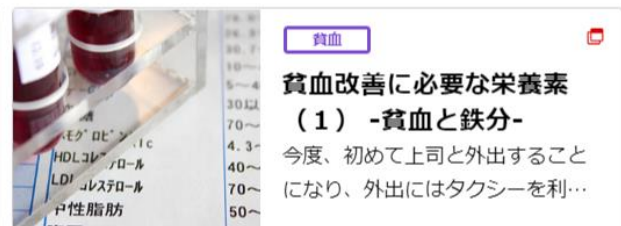


書籍要点クイズ



幅広いジャンルのクイズコンテンツを取り揃えています。クイズに全問正解するとParkポイントを獲得できます。

・コラム



お客さまの日々の生活に役立つ、各業界のプロフェッショナルが制作した記事を取り揃えています。