

合併新会社のシンボルマーク決定について

株式会社損害保険ジャパンおよび日本興亜損害保険株式会社は、関係当局の認可等を前提に2014年度上半期を目処に合併しますが、今般、合併新会社である「損害保険ジャパン日本興亜株式会社」（以下「損保ジャパン日本興亜」）のブランドシンボルマークを決定しましたのでお知らせします。

■ シンボルマーク



■ シンボルマークの意味

絶対的な安定と調和を感じさせる赤の正円は、日本の象徴。

明日の方向を指し示し牽引するプラチナの環は、損保ジャパン日本興亜が未来に向かって世界中の人々と取り結んでいく”新しい信頼”の象徴です。

この正円と環をダイナミックに組み合わせることで、日本を代表するブランドとして「世界で伍していく会社」を目指すという私たちのビジョンを表現しました。

以 上