

2016年12月26日

新CM「THEクルマの保険 ガレージ」篇の放映と「LINEスタンプ」の無料配布

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン日本興亜」）は、新CMの放映とLINEスタンプの無料配布を開始します。

新CM「THEクルマの保険 ガレージ」篇は12月28日（水）から全国で放映を開始し、LINEスタンプは12月26日（月）から無料で配布します。

1. 新CMの内容

藤原竜也さんと損保ジャパン日本興亜公式キャラクターのジャパンダが共演し、藤原さんのカーライフのなかで、いざという時にジャパンダが駆けつけて助けてくれる内容となっています。

藤原さんがガレージで熱心に洗車をしている際に、使っているモップがシャッターの「閉まるボタン」に当たってしまいます。大切な愛車にシャッターがぶつかりそうになり、藤原さんは動揺してしまいますが、間一髪のところでジャパンダが登場してシャッターを支えて助けてくれます。

藤原さんとジャパンダのやり取りをコミカルに描きながら、「クルマの保険は、損保ジャパン日本興亜」をリズムカルな音楽で印象づけています。

今後、藤原さんとジャパンダのCMをシリーズ展開していきますので、是非ご期待ください。

【CMイメージ】



CMおよび撮影風景のメイキング映像は、「損保ジャパン日本興亜公式ウェブサイト」でご覧いただけます。

<http://www.sjnk.co.jp/company/cm/201612/>

2. LINEスタンプの内容

12月26日（月）から3月15日（水）まで、ジャパンダの無料LINEスタンプを配布します。合計16種類あり、そのうち4種類は新CMと連動した「ジャパンダと藤原竜也さんのコラボスタンプ」です。以下のサイトおよびQRコードからダウンロードいただけます。



<https://line.me/R/shop/detail/7551>

<QRコード>

【LINEスタンプのイメージ】



以上