

SAVE JAPAN プロジェクト

みんなで守ろう! 日本の希少生物種と自然環境
2015年度の社会的価値を推計

損保ジャパン
日本興亜
社会への投資

紙

約款

WEB

約款

2015年度の
削減コストの一部

約7,500万円

社会投資へ

新しい協働

日本NPOセンター

+

各地域のNPO支援
センター

42団体

+

各地域の環境団体

60団体

+

損保ジャパン
日本興亜
社員、代理店

都道府県別
イベント実施率

96%



社会への
広がりとながりの
構築

ホームページ

アクセスユーザー数

33,112人



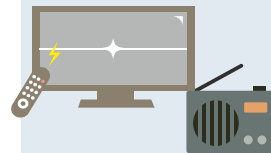
新聞

掲載数 50回



テレビ・ラジオ・WEB

放送回数 15回



社会的価値

約1,460万円

企業とNPOの協働による広報活動の便益

アクション

保全対象の動植物種数

約110種



イベント開催数

約153回

イベント参加者数

6,025人

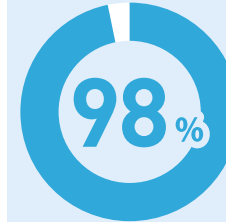
(うち新規参加者65%)

社会的価値

約6,722万円

環境保全イベント参加による便益

新たな広がり



連携

81%

NPO支援
センター

環境団体

損保ジャパン
日本興亜

SAVE JAPAN プロジェクト



企業

活動



地域

他団体との連携により
具体的な活動へと広がった ▶ 39%

他団体との連携能力が
向上した ▶▶ 87%

新規スタッフの増加
(有給スタッフ・ボランティア) ▶▶▶ 12%

社会的価値

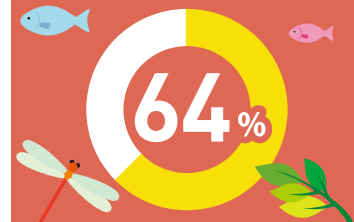
約6,018万円

NPOの新規会員数・事業等の拡大による便益

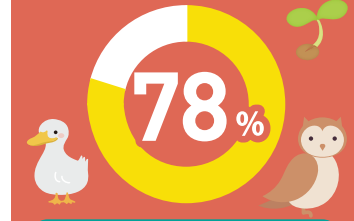
生物多様性の保全

希少生物種と自然環境の保全

希少生物保護の状況改善



自然環境保全の状況改善



希少動植物種保全価値

(但し11事例の推計額)

約682万円

2015年度の社会的価値推計

社会的価値総額(総便益)

約1億4,883万円

SROI(社会的投資収益率)

2.00