

2021年2月26日
損害保険ジャパン株式会社

松本山雅 FC のホームスタジアム周辺の交通渋滞解消を支援 ～akippa 活用によりオフィシャル駐車場を事前予約制へ～

損害保険ジャパン株式会社（代表取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）は、スポンサーを務める松本山雅フットボールクラブを運営する株式会社松本山雅（代表取締役社長：神田 文之、以下「松本山雅 FC」）のホームスタジアム周辺の交通渋滞解消のため、SOMPOホールディングス株式会社の持分法適用関連会社である akippa 株式会社（代表取締役社長 CEO:金谷 元気、以下「akippa」）の駐車場予約サービスを活用した支援を行うことのお知らせします。

1. 背景・経緯

- ・損保ジャパンは、幅広い世代に夢と希望を届けたいという思いから、スポーツ支援を通じたさまざまな取組みを行っています。長野県においては、2015年より松本市をホームタウンとするサッカーJリーグ 松本山雅 FC のスポンサーを務めています。
- ・松本山雅 FC は試合日にスタジアム周辺で発生する交通渋滞が課題となっています。また、2020シーズンよりスタジアム周辺のアクセス環境改善に向け「スマイルアクセスプロジェクト」(※1)を発足し、スタジアムへのアクセス向上および地域住民のストレス軽減を目的に、有料予約制バスの導入等に取り組んでいます。
- ・損保ジャパンは、松本山雅 FC の抱える地域課題の解決を支援するため、SOMPOグループ内で駐車場予約アプリを展開する akippa を紹介し、このたび akippa と松本山雅 FC との提携に至りました。

※1 松本山雅 FC クラブニュースはこちら▼

「スマイルアクセス プロジェクト」始動のお知らせ

<https://www.yamaga-fc.com/archives/198238>

2. 提携の主旨と目的

- ・一部のオフィシャル駐車場を akippa での事前予約制とするほか、周辺の地元企業や個人宅等の空きスペースを試合日に予約制駐車場として活用し、交通の分散化を目指します。
- ・障がい者手帳をお持ちの方や車いすで来場の方用に、専用駐車場50台分を akippa にて事前予約制といたします。昨年度までは予約なしに無料で利用が可能でしたが、試合前に混雑することから、有償化（通常駐車場の半値）し予約制とすることでより利用しやすくすることが目的です。



3. 貸出概要

松本山雅 FC における 2021 シーズン最初のホームゲームより、akippa による駐車場予約を開始します。

予約受付開始日：2021年2月28日（日）10時

貸し出し開始日：2021年3月14日（日）

※モンテディオ山形戦開催日

特設ページ URL：<https://www.akippa.com/matsumotoyamaga/>

貸し出し台数：

- ・障がい者および車いす専用駐車場 約50台（入庫時に証明するものの提示が必要です）
- ・周辺協力駐車場 約250台

※利用できる駐車場数は、試合ごとに増減いたします。

4. 今後について

SOMPOグループで、akippa の代理店でもある株式会社 DeNA SOMPO Carlife が松本山雅 FC と連携し、試合日に利用できる周辺駐車場数の拡大を進めていきます。

また、将来的には、災害時の防災施設としての利活用等、試合日に限らず地域に貢献する活用ができるよう検討を進めていきます。

■akippa とは

契約されていない月極駐車場や個人宅の車庫・空き地・商業施設など空いているスペースに、15分単位でネット予約して駐車できるサービスです。誰でも簡単に駐車場をシェアできます。2021年2月現在、予約駐車場サービス・駐車場シェアサービスで業界1位となる駐車場拠点数累計42,000拠点を確保しており、会員数は210万人を突破しました。

<https://www.akippa.com/>

以上