

2012年12月7日 日本興亜損害保険株式会社 ジャパン・フォー・サステナビリティ

こども未来創造プロジェクト

「未来クル・MIRACLE — 世界とつながるキッズコミュニティ」 クリスマス・プレゼントキャンペーンを実施します

日本興亜損害保険株式会社(社長:二宮 雅也、以下「日本興亜損保」)と日本の環境情報を世界 191 カ国に発信している NGO ジャパン・フォー・サステナビリティ(代表:枝廣 淳子、以下「JFS」)は、Web サイト「未来クル・MIRACLE―世界とつながるキッズコミュニティ」において、世界中の子どもたちに「2013 年はどんな年にしたい?」という問いを投げかけ、本日より回答を募集しますので、お知らせします。

本企画は、回答を寄せてくれた世界の子どもたちの中から抽選で 50 名に日本興亜損保の環境キャラクター「エコラッタ」のぬいぐるみをプレゼントするクリスマス・プレゼントキャンペーンとして実施します。

■クリスマス・プレゼントキャンペーンの実施要領

応募方法	Web サイト「未来クル・MIRACLE」(http://miracle-kids.net/ja/)にアクセスして、「2013 年はどんな年にしたい?」という問いに回答することで、応募となります。	
対象者	世界中の子どもたち(小学生・中学生)	(エコラッタぬいぐるみ大・小)
応募期限	2012年12月25日(火)	
賞品	1等賞:エコラッタぬいぐるみ(大、全長 48 cm) 3 本 2等賞:エコラッタぬいぐるみ(小、全長 20 cm) 47 本	
当選発表	賞品の発送をもってかえさせていただきます。	

■ Web サイト「未来クル・MIRACLE—世界とつながるキッズコミュニティ」とは……

未来を担う世界中の子どもたちを対象に、地球環境問題をはじめとして、社会のことを自分たちで考え、お互いに学び合い、人に伝え、行動するきっかけをつかんでほしい、という思いでつくったコミュニティサイトであり、JFSと日本興亜損保が中心となって運営しています(2011 年 7 月開設)。

日本語と英語の両言語で運営しており、日本語の書き込みは英語に、英語の書き込みは日本語に翻訳されます。既に40カ国以上の子どもたちが参加しており、言葉の壁を越えて、世界の子どもたちが一緒に未来を考える場となっています。

以上



