

お客さまの声を活かす企業姿勢

～私たちの保険は未完成だ。～



私たち損保ジャパンは、お客さまの声を起点に、保険商品・サービスを常に見直すことで、時代に合わせて変化させています。

お客さまの声を真摯に受け止め、保険商品・サービスをこれからも改善し、進化し続けていくという意味を込めてキャッチコピーは「私たちの保険は未完成だ。」としました。

私たちの保険は 未完成だ。

1888年、私たちの保険は始まった。

それから130年以上の時が過ぎた。

まだ、すべての保険が完成していない。

それは保険が人や時代にあったものでないといけないから。

毎日、お客さま一人ひとりの声に全力で耳を傾け、

いただいた声を元に変化を続けている。

どんなに小さな声にも耳を傾ける。

時には厳しいお叱りに胸が痛む日もある。

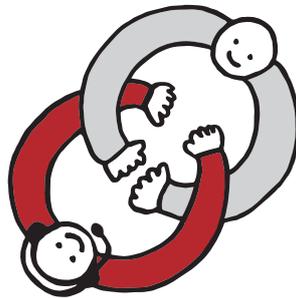
でも、そうやって私たちが向き合っているのは、

目の前のお客さまの安心だけでなく、

未来のお客さまの安心でもある。

これからも、ずっと

お客さまの声で、私たちの保険は進化する。



 損保ジャパン
SOMPO Innovation for Wellbeing

詳細は、当社公式ウェブサイトの特設サイトをご覧ください。

<https://www.sompo-japan.jp/company/customervice/>

